

Stellenanzeige **Wertschöpfungskettenmanager (m/w/d) für Öko-Karpfen**

Vollzeit oder Teilzeit | Region Bamberg / Höchstadt | Hybrid | Projektlaufzeit: 3 Jahre

Die Zukunft unserer Ernährung entscheidet sich nicht nur auf dem Acker – sondern auch im Wasser. Der heimische Bio-Karpfen zählt bereits heute zu den nachhaltigsten tierischen Lebensmitteln Deutschlands. Regional erzeugt, ressourcenschonend und ökologisch wertvoll wird er eine wichtige Rolle für die Ernährung der Zukunft spielen.

Seit Jahrhunderten prägt die Karpfenteichwirtschaft die Kulturlandschaften Bayerns und Sachsens. Sie erzeugt hochwertige regionale Lebensmittel, erhält einzigartige Lebensräume für zahlreiche Tier- und Pflanzenarten und leistet einen wichtigen Beitrag zu Wasserhaushalt und Klimaanpassung. Gleichzeitig stehen viele Teichwirtschaften unter erheblichem wirtschaftlichem Druck und sind zunehmend gezwungen, ihre Teiche aufzugeben.

Mit dem RiWERT-Projekt „Wertschöpfungskette Bio-Karpfen Bayern & Sachsen“ schaffen wir gemeinsam mit Teichwirtinnen und Teichwirten, Bio-Handel, Gastronomie, Verbänden und Forschungseinrichtungen neue Perspektiven für den heimischen Bio-Karpfen. Ziel ist es, langfristige Absatzwege aufzubauen, innovative Produkte zu entwickeln und die Nachfrage nach regionalem Bio-Karpfen zu stärken, um die Zukunft der Teichwirtschaft nachhaltig zu sichern.

Die Stelle bietet die Möglichkeit, aktiv an der Weiterentwicklung eines zukunftsweisenden Lebensmittels mitzuwirken, regionale Wertschöpfung zu stärken und eine einzigartige Kulturlandschaft zu erhalten.

Das Projekt wird umgesetzt von der Fischzucht Hausmann gemeinsam mit dennree GmbH, Ökoring Handels GmbH, Altes Kurhaus (Fischzucht Grimmer), Teichwirtschaft Karsten Ringpfeil, Naturland e.V. und Naturland Zeichen GmbH.

Ihre Aufgabe

Sie werden zur zentralen Schnittstelle zwischen Erzeugern, Handel, Gastronomie, Verarbeitung, Verbänden und Öffentlichkeit.

Zu Ihren Aufgaben gehören insbesondere:

- Aufbau und Koordination eines Netzwerks aus Teichwirt:innen, Handel, Gastronomie und weiteren Marktpartnern
- Entwicklung und Begleitung neuer Wertschöpfungs- und Vermarktungsstrukturen für Bio-Karpfen, inklusive der Entwicklung neuer Absatzwege im Bio-Fachhandel, LEH und der Außer-Haus-Verpflegung
- Mitgestaltung neuer Produkte und Vermarktungskonzepte
- Organisation und Durchführung einer Auftaktveranstaltung, Workshops, Netzwerktreffen und Veranstaltungen
- Öffentlichkeitsarbeit, Storytelling und Imageentwicklung rund um den heimischen Bio-Karpfen
- Zusammenarbeit mit Medien, Verbänden, Öko-Modellregionen, Bio-Regio-Modellregionen und weiteren Multiplikatoren
- Unterstützung bei Messeauftritten, Präsentationen und Kommunikationsmaßnahmen
- Koordination zwischen den Projektpartnern in Bayern und Sachsen
- Mitwirkung bei der strategischen Weiterentwicklung der Bio-Karpfenwirtschaften

Das bringen Sie mit

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Agrarwissenschaften, Lebensmittelmanagement, Fischereiwissenschaften, Ernährungswissenschaften, Marketing, Betriebswirtschaft, Regionalmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, Kommunikationswissenschaften oder einem vergleichbaren relevanten Studiengang **oder alternativ:**
- abgeschlossene Ausbildung mit mehrjähriger relevanter Berufserfahrung, idealerweise in den Bereichen Lebensmittel, Landwirtschaft, Bio-Branche, Vermarktung, Handel, Vertrieb, Fischerei oder Projektmanagement
- Bereitschaft zu Dienstreisen
- Führerschein Klasse B und eigener PKW

Besonders wichtig ist uns praktische Erfahrung in mindestens einem der folgenden Bereiche:

- Marketing
- Netzwerkaufbau
- Vertrieb / Markterschließung

Außerdem freuen wir uns über:

- mindestens 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung
- Begeisterung für nachhaltige Lebensmittel, regionale Wertschöpfung und gutes Essen
- Interesse an Fischerei, Landwirtschaft und ökologischer Lebensmittelproduktion
- Erfahrung in Öffentlichkeits- & Pressearbeit, Social Media oder Storytelling
- Erfahrung in Produktentwicklung oder Markenentwicklung
- selbstständige, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke sowie Freude an Austausch, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit

Das bieten wir Ihnen

- Eine sinnstiftende Aufgabe mit echtem Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, eine neue Bio-Wertschöpfungskette aktiv mit aufzubauen und dadurch nachhaltige Landwirtschaft und Fischerei zu stärken
- Zusammenarbeit mit führenden Akteuren aus Bio-Handel, Aquakultur und ökologischer Landwirtschaft
- Flexible Arbeitsgestaltung, inkl. Home Office
- Ein innovatives Projekt mit hoher Sichtbarkeit und gesellschaftlicher Relevanz
- Viel Eigenverantwortung und kurze Entscheidungswege
- Ein spannendes Umfeld zwischen Lebensmittel, Nachhaltigkeit, Kulinarik und regionaler Entwicklung
- Anlehnung an TVÖD-10

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, kurzem Motivationsschreiben und frühestmöglichem Startdatum als PDF bis zum **20.09.2026** an:

Fischzucht Hausmann

Herr Hausmann

info@fischhof-hausmann.de

09874 1237

Eine Anstellung ist voraussichtlich ab 01.11.2026 möglich.

Das Vorhaben wird im Rahmen der RiWERT-Förderung (vom Bundesprogramm Ökologischer Landbau) umgesetzt und kann nur vorbehaltlich der Förderbewilligung umgesetzt werden. RiWERT steht für die Förderung regionaler Wertschöpfungsketten und nachhaltiger Marktstrukturen im Öko-Bereich.
